

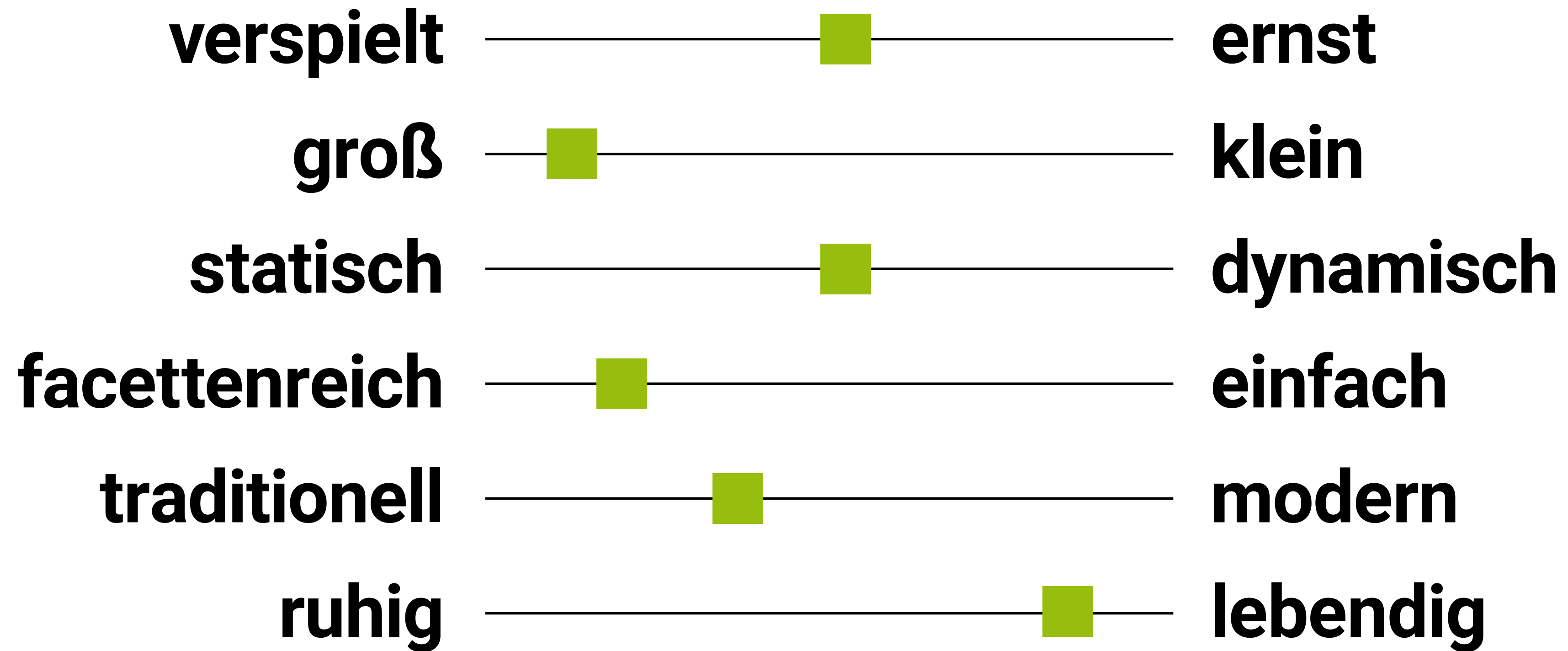
# Design

MARKENBILDUNG  
DES SCHOTTHOCKS

# Guidelines

# Inhalt

- 01 PERSÖNLICHKEIT
- 02 LEITBILD & WERTE
- 03 LOGO
- 04 KEYVISUAL
- 05 FARBEN
- 06 TYPOGRAFIE
- 07 BILDWELT
- 08 ANWENDUNGEN



## Die Persönlichkeit des Schotthocks

Im Rahmen einer partizipativen Veranstaltung wurde mithilfe eines „Personality Sliders“ die Wahrnehmung der Bürger\*innen zu den charakteristischen Eigenschaften des Schotthocks erhoben. Auf Basis der Ergebnisse konnten wir einen Gestaltungsrahmen entwickeln, der als Grundlage für die zukünftige Entwicklung des Schotthocks diene.

### Leitbild

Der Schotthock vereint Lebendigkeit und Vielfältigkeit. Er präsentiert sich als facettenreicher und dynamischer Stadtteil, geprägt durch aktives Vereins- und Freiwilligen-Engagement sowie eine verwurzelte Tradition.

Arbeit war und ist ein prägender Bestandteil des Schotthocks – als Ursprung, als Identität und als Zukunftsthema.

Der Stadtteil ist bunt und vielfältig, bietet viel Grün und Natur, und ist ein Ort, der Leichtigkeit und Erholung ermöglicht. Der Schotthock ist ein Platz für die Zukunft, wo Gemeinschaft und Treffpunkte eine zentrale Rolle spielen und den sozialen Zusammenhalt stärken.

Die einzigartigen Orte und Merkmale des Viertels machen den Schotthock zu einem lebendigen und einladenden Stadtteil, der Raum für alle bietet.

***Unser Schotthock –  
Gemeinsam stark,  
ein Zuhause für alle***

*Slogan des Schotthocks*

### Markenwerte

#### ***Lebendigkeit & Vielfalt***

Der Schotthock lebt durch seine bunte Mischung an Menschen, Kulturen und Aktivitäten. Offen, dynamisch und vielstimmig – hier entsteht ein Stadtteil voller Energie.

#### ***Tradition & Moderne***

Verwurzelt in der Geschichte, offen für die Zukunft: Der Schotthock verbindet Beständigkeit mit Wandel und vereint Vergangenheit und Fortschritt zu einer starken Identität.

#### ***Gemeinschaft & Engagement***

Ein starkes Miteinander prägt den Alltag. Aktive Beteiligung und gelebtes Ehrenamt stärken den sozialen Zusammenhalt und machen den Stadtteil zu einem Ort der Teilhabe.

### Bild-Wort-Marke

Das Logo Unser Schotthock ist das Ergebnis eines co-kreativen Gestaltungsprozesses mit Bürger\*innen und lokalen Akteur\*innen.

Die Gestaltung der Bild-Wort-Marke lehnt sich bewusst an das Corporate Design der Stadt Rheine an. Farbwahl, Dynamik und Wellenmotiv sind inspiriert vom offiziellen Stadtlogo. Dadurch wird eine visuelle Verbindung zur Stadt hergestellt, ohne die Eigenständigkeit der Quartiersmarke zu verlieren.

Die Bild-Wort-Marke ist die Primärversion des Logos und sollte in der Kommunikation bevorzugt eingesetzt werden.



### Bildmarke

Die Bildmarke zeigt ein stilisiertes „S“, in dem sich zwei Hände begegnen. Sie steht für Zusammenhalt, Unterstützung und Teilhabe – Werte, die den Schotthock als Stadtteil auszeichnen.

Auch die Bildmarke verwendet den Farbverlauf aus dem Rheiner Farbsystem und ist eng mit der Wortmarke verwoben.

Sie kann unabhängig vom Schriftzug eingesetzt werden – z. B. für Social Media, Giveaways, Icons oder in reduzierten Layouts – und bleibt dabei klar der Marke zuordenbar.



## Farbverwendung

Die Bild-Wort-Marke sowie die Bildmarke von ›Unser Schotthock‹ existieren in zwei freigegebenen Farbvarianten:

### 1. Farbige Variante (Standard)

Die Verlaufsvariante in Grün-Blau ist die bevorzugte und primäre Logoform. Sie kommt überall dort zum Einsatz, wo ein weißer oder sehr heller Hintergrund verwendet wird.

### 2. Weiße Variante (Negativform)

Die weiße Logo-Variante dient der Anwendung auf dunklen, kontrastreichen oder farbintensiven Hintergründen.

Beide Varianten sind fester Bestandteil des Corporate Designs und gewährleisten hohe Wiedererkennbarkeit in unterschiedlichen Anwendungskontexten.





# Schutzraum

Der Schutzraum definiert den Mindestabstand zwischen dem Logo und anderen Gestaltungselementen wie Texten, Bildern oder Rändern. Er stellt sicher, dass die Marke klar, präsent und unverfälscht wirkt.

Der Schutzraum entspricht der Höhe der Zeilen „*Unser Schotthock*“. Dieser Abstand ist rundum einzuhalten.

Der Schutzraum muss nicht extra angelegt werden. Er ist in der Logo-Datei mit Schutzraum bereits inbegriffen.



### Was ist ein Keyvisual?

Ein Keyvisual (Schlüsselbild) ist ein zentrales visuelles Element, das eine Marke, ein Unternehmen oder eine Kampagne repräsentiert. Es handelt sich dabei um ein prägnantes Bild, eine Grafik oder ein Logo, das die Kernbotschaft des Kommunikationsinhalts vermittelt. Das Keyvisual wird medienunabhängig über alle Kommunikationsmaßnahmen hinweg kommuniziert und schafft so ein konsistentes Erscheinungsbild und eine starke Wiedererkennbarkeit auf allen Kanälen.

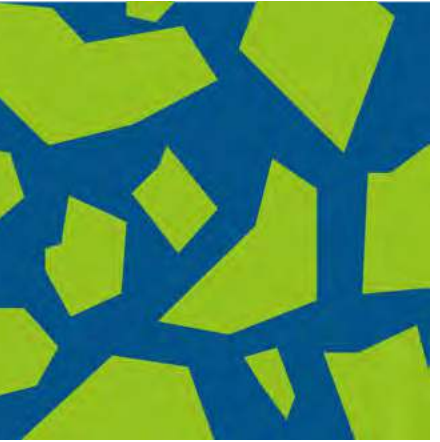



### Leitmotiv des Schotthocks

Die Menschen des Schotthocks geben dem Schotthock mehr als „ein“ Gesicht. Das Leitbild füllt den geografischen Umriss des Stadtteils mit vielfältigen Inhalten aus dem Schotthock. So lässt sich auf Menschen Orte und Projekte fokussieren und die Inhalte sind so wandelbar und vielfältig wie der Schotthock selbst.





# 04 KEYVISUAL

<b>Verwaltung</b> Ordnung und Struktur im Raster sichtbar gemacht	<b>Senioren</b> Gleichgewicht, Ruhe und Zusammenhalt in Kreisen und Symmetrie	<b>Jugend</b> Energie, Bewegung und Offenheit in alle Richtungen	<b>Kinder</b> Unbeschwertheit und Spontantität in spielerischen Linien	<b>Integration</b> Verschiedene Formen finden Platz in einer gemeinsamen Fläche	<b>Historie</b> Zeitliche Tiefe und Schichtung in linearer Abstufung	<b>Menschen mit Behinderungen</b> Inspiriert von taktilen Leit- systemen – Sichtbarkeit und Orientierung durch klare Kontraste	<b>Bürger*innenvertretung</b> Impulse setzen – sichtbar in gestreuter Punktstruktur	<b>Kirche</b> Verbindung und Licht – inspiriert von Fenster- gestaltung
								
								

## Keyvisuals & Muster der Themenfelder

Die Themenfeld Keyvisuals ergänzen das Leitmotiv des Schotthocks und visualisieren zentrale Themen wie Verwaltung, Jugend oder Integration. Jedes Muster steht für ein Themenfeld, schafft visuelle Orientierung und stärkt die Wiedererkennbarkeit über alle Medien hinweg.

Die Muster werden in dezent bis mittlerer Präsenz eingesetzt – als Hintergrund, Fläche oder Akzent – und können flexibel mit Bildmotiven kombiniert werden. So entsteht eine vielseitige, thematisch strukturierte Bildsprache, die die Identität des Stadtteils sichtbar macht.

## Farbgebung

Die Farbwelt der Marke ›Unser Schotthock‹ basiert auf den offiziellen Corporate-Farben der Stadt Rheine und schafft damit eine visuelle Verbindung zum städtischen Erscheinungsbild. Sie besteht aus einem kräftigen Blau- und einem lebendigen Grünton.

Als gestalterische Erweiterung steht ein Verlauf zwischen den beiden Primärfarben Blau und Grün zur Verfügung. Er dient dazu, visuelle Dynamik zu erzeugen und die Verbindung der Markenwerte – etwa zwischen Tradition und Moderne oder Natur und Gemeinschaft – auch gestalterisch abzubilden.

Der Verlauf kann flexibel eingesetzt werden und eignet sich insbesondere für Hintergründe, grafische Elemente, Keyvisuals oder Hervorhebungen in Print- und Digitalmedien.

### Blau

RGB: 4 | 84 | 137

CMYK: 86 | 47 | 0 | 37

PANTONE 647 C

### Grün

RGB: 152 | 191 | 14

CMYK: 50 | 0 | 100 | 0

PANTONE 375 C

### Verlauf



Blau



Grün



### Die Hausschrift

Für die Markenkommunikation Unser Schotthock wird die Roboto verwendet – die offizielle Hausschrift der Stadt Rheine. Sie ist modern, gut lesbar und transportiert Offenheit sowie Klarheit über alle Medien hinweg.

**Headlines: Roboto Bold oder Roboto Medium**

- *Für Titel, Kapitelüberschriften und prägnante Aussagen*

**Fließtext: Roboto Regular**

- *Für längere Textpassagen, Absätze und informative Inhalte*

**Hervorhebungen: Roboto Italic oder Roboto Bold**

- *Für Betonungen, wichtige Begriffe oder ergänzende Hinweise*

**Roboto Bold**

---

**Roboto Regular**

---

**Roboto *Italic***



## Bildsprache

Bilder sind ein zentrales Gestaltungselement in der Kommunikation von Unser Schotthock. Sie transportieren Inhalte schneller als Text, schaffen emotionale Nähe und ermöglichen einen unmittelbaren Zugang zu Menschen, Orten und Geschichten. Ihre Wirkung ist unmittelbar – sie können berühren, begeistern und Vertrauen aufbauen.

Die visuelle Sprache im Schotthock soll authentisch wirken, das echte Leben im Stadtteil zeigen und gleichzeitig einen positiven, zukunftsgerichteten Blick vermitteln. Dabei stehen die Menschen im Mittelpunkt – in Alltagssituationen, in Begegnungen, bei Engagement oder einfach als Teil des öffentlichen Lebens.





# 08 ANWENDUNGEN

## Anwendungsbeispiele

